

Die 3 Kernprinzipien der Fa. Hubert Schmid Recycling und Umweltschutz GmbH

Durch unsere Kernprinzipien **Ehrlichkeit, Loyalität und Vertrauen** wollen wir Anreize schaffen, ein normativ konformes Verhalten wahrscheinlicher zu machen und das wirtschaftliche Denken unserer Mitarbeiter zu verbessern.

Ehrlichkeit

Ehrlichkeit gehört zu den wichtigsten Werten für ein berechenbares bzw. einschätzbares Miteinander und ist Grundlage für unsere gelebte Vertrauenskultur nach Innen als auch gegenüber unseren Kunden und Lieferanten.

Wir kommunizieren, informieren, kritisieren und kontrollieren offen und ehrlich im täglichen Zusammenwirken.

Dadurch wird unser Streben nach maximaler Gerechtigkeit und Fairness gegenüber unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern gefördert.

Loyalität

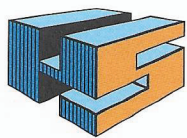
Loyalität ist eine Ehrenpflicht, die den persönlichen Nutzen hinter dem des Kollegen, Mitarbeiters und dem Unternehmen anstellt.

Die eigene wirkliche Meinung äußern wir offen und ehrlich an der richtigen Stelle und wir schüren keine Gerüchte und Unwahrheiten. Wir müssen uns solange vertrauen können bis es belegbare Gründe gibt, die die Loyalität von Mitarbeitern oder Kollegen in Frage stellt.

Loyalitätskonflikte und schwierige Themen bereinigen wir zeitnah mit Hilfe der kompletten Wahrheit.

Loyalität in unserem Sinne bedeutet auch, Fehler nicht zweimal zu machen aber auch eine zweite Chance zu geben.

Ziel ist es, immer wieder zu bestätigen und bestätigt zu werden sowie die Zufriedenheit aller Mitarbeiter nachhaltig zu fördern.



Vertrauen

Als wichtigstes Kernprinzip fördern wir durch Ehrlichkeit und Loyalität eine vertrauensvolle Zusammenarbeit:

- zwischen Management, mittlerer Führungsebene und gewerblichen Mitarbeitern
- Interdisziplinär auf den jeweiligen Führungsebenen
- Innerhalb funktionaler Gruppen
- gegenüber unseren Geschäftspartnern

Dauerhafte Verlässlichkeit im Verhalten innerhalb der unterschiedlichen Beziehungen mit dem Ziel, maximale Sicherheit für unser Handeln und Zusammenwirken zu erhalten, ist unverzichtbar.

Unsere Vertrauenskultur hat zum Ziel, das Selbstvertrauen und damit Motivation, Leistungsfähigkeit und nicht zuletzt Belastbarkeit und Gesundheit zu fördern bzw. zu erhalten.

Abweichung

Werden die Kernprinzipien missachtet oder unterlaufen, erwarten wir eine umgehende, offene und klare Konfrontation zum Zweck, Vertrauen und Berechenbarkeit zu schaffen, zu erhalten bzw. zurückzugewinnen.

Florian Schmid, Gesellschafter / Geschäftsführer

Reinhard Mayer, Geschäftsführer